



URBAN FABRIC
DEVELOPMENT

WIJ ZOEKEN

EEN CREATIEVE MARKETEER DIE BUITEN DE LIJNTJES KLEURT



WIJ ZOEKEN

EEN CREATIEVE MARKETEER OP ZOEK NAAR INHOUD

Ben jij een ervaren communicatiemanager met creative skills of juist andersom? Lijkt het je leuk om een bedrijf en brand echt tot in de vezels te begrijpen? Een bedrijf dat vooral maatschappelijke waarde wil toevoegen en waar je echt inhoudelijk kan sparren met conceptontwikkelaars, filosofen, juristen en architecten? Wil jij mee helpen bouwen aan onze droom en dit omzetten in tekst, design, socials en strategie? Dan is deze functie misschien wat voor jou! Wij zijn op zoek naar een **creatieve marketeer** voor het dynamische team van Urban Fabric Development en Buro Ruim.



VACATURE

Marketing-, communicatie- en PR-medewerker

- ▮ 32 uur
- ▮ Amsterdam
- ▮ circa 5 jaar ervaring



WE DOEN HET VOOR DE STAD



Urban Fabric Development realiseert positieve verandering die de stad verder brengt. Als Amsterdamse vastgoedontwikkelaar zijn wij gericht op complexe binnenstedelijke (her)ontwikkelingsprojecten; projecten die verder reiken dan de vierkante meters waarop ze zijn ingetekend.

Op dit moment werkt Urban Fabric aan zes projecten, waarvan het eerste nu wordt gebouwd. De overige projecten bevinden zich nog in de ontwikkel fase. Elk project krijgt een eigen brand als 'tailor made' uitwerking van onze visie. Dit doen we **samen met** gerenommeerde **reclamebureaus**.

Urban Fabric is **non-hiërarchisch**, de omgangsvormen zijn **informeel** en iedereen is **makkelijk benaderbaar**. We werken samen met de architecten van Buro Ruim, waar we ook het kantoor mee delen. Hierdoor ontstaat een interessante **creatieve kruisbestuiving** en een **bruisende en internationale werksfeer**. En onze architecten, grafisch ontwerpers en maquettebouwers **ondersteunen** je in het vormgeven van onze marketing. Het kantoor is gevestigd in het sterk in ontwikkeling zijnde Schinkelkwartier.



MEER OVER URBAN FABRIC

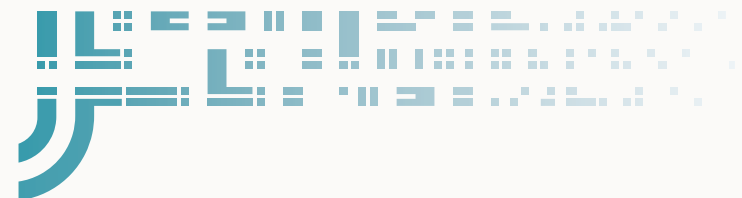


WAT GA JE DOEN?

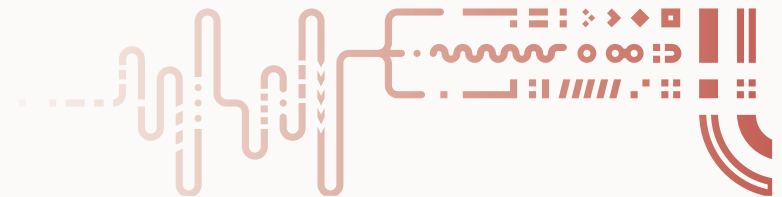
- Je maakt de **vertaalslag van beleidskeuzes** naar de uitvoering
- **Helpt mee en geeft sturing** aan **commerciële presentaties** voor projecten
- **Schrijft teksten** voor website, nieuwsbrieven e.d.
- **Werkt de social mediastrategie verder uit** en maakt hier content voor
- Werkt op de projecten **samen** met externen als **reclamebureaus**, grafische vormgevers en webdevelopers
- **Signaleert ontwikkelingen in de markt** t.a.v. het vakgebied en speelt hier contentwise op in
- Schrijft en verstuurt **persberichten**
- **Onderhoudt de public relations** en organiseert **activiteiten** en netwerkbijeenkomsten
- Werkt mee aan de **verbetering** van de **interne communicatie**
- **Onttrafelt de buurten** waar we aan het ontwikkelen zijn en haalt informatie op voor het ontwikkelteam
- Zet in samenwerking met collega's **participatietrajecten** met de buurt op

In je werk ben je betrokken bij alle drie de stappen uit ons unieke ontwikkelproces

FASE 1 — ONTRAFELEN



FASE 2 — ONTWIKKELEN



FASE 3 — ONTKETENEN



MEER OVER ONS PROCES





WAT
WE **VRAGEN**

EN WAT WE
BIEDEN

- Circa **5 jaar werkervaring** als marketing- en communicatieprofessional
- **Passende opleiding** op HBO of WO-niveau, eventueel aangevuld met verschillende vakgerichte cursussen
- **Kennis van benodigde programma's** (m.n. Adobe Photoshop, Indesign, Illustrator), Outlook en Microsoft Office
- **Sterke commerciële vaardigheden:** communicatief, resultaatgericht en sterk in het bouwen en onderhouden van relaties
- Je bent **accuraat, creatief**, neemt **initiatief** en **creëert draagvlak** voor nieuwe ideeën. Je beschikt over **humor** en bent intrinsiek **gemotiveerd**
- Je **schakelt makkelijk** tussen strategie en uitvoerende activiteiten en inhoudelijk tussen detail en de grote lijnen en weet hierin **het uiteindelijke doel** voor ogen te houden
- Hebt **goede kennis** van de **Nederlandse en Engelse taal**

-
- Een **enthousiast team** bij een dynamische vastgoedontwikkelaar en architectenbureau op een goed bereikbare locatie in Amsterdam
 - De mogelijkheid om jezelf **persoonlijk** te **ontwikkelen** en mee te **groeien** met het bedrijf
 - Een **vierdaagse werkweek** (32 uur) met een **marktconform salaris**
 - **Gezamenlijke** en gezonde **lunch**, maandelijkse **massages**, elke woensdag een **sportles** en op donderdag een gezellige **borrel**
 - **Secundaire voorwaarden** zoals 30 vakantiedagen (o.b.v. fulltime), pensioenregeling, laptop
 - Budget voor **opleidingen**
 - Aantrekkelijke **bonusregeling**



URBAN FABRIC
DEVELOPMENT

MEEBOUWEN?

Wil jij ons meehelpen om de stad te **ontrafelen** en samen mooie projecte te **ontwikkelen** en **ontketenen**? Dan dagen wij je uit om te **solliciteren**! Stuur je motivatiebrief met CV naar vacature@urban-fabric.nl of val gewoon met de deur in huis en kom langs voor een kopje koffie. De sollicitatieprocedure bestaat uit twee gespreksrondes en een arbeidsvoorwaardengesprek.

Voor meer informatie neem contact op met Ashley Turk via **020 308 00 02** of ashley@urban-fabric.nl.

URBAN FABRIC DEVELOPMENT
Anthony Fokkerweg 21
1059 CN Amsterdam

info@urban-fabric.nl
+31 (0)20 308 00 02

www.urban-fabric.nl

